



Banco Galicia y RADIM (Red Argentina de Instituciones de Microcrédito) amplían los sujetos de crédito y aumentan la línea que favorece el desarrollo de las Instituciones de Microcrédito en Argentina.

Buenos Aires, diciembre de 2010 – De esta manera, Banco Galicia y Radim amplían a Sociedades Anónimas y Personas físicas su línea de crédito que hasta la fecha era exclusiva para ONGs. En la actualidad, las Microfinanzas en Argentina alcanzan a 60.000 personas en todo el país que, sin tener acceso al sistema financiero tradicional, obtienen financiamiento a través de microcréditos para impulsar actividades destinadas a la producción, el comercio y el mejoramiento de viviendas. Se trata de un pujante sector que todavía se encuentra en desarrollo, con una cartera de más de 160 millones de pesos, y cuya demanda potencial se estima cercana a los 2 millones de personas.

Para mayor información de prensa, comunicarse con:

RADIM
Florencia Montes de Oca
(011) 15-4041-8289 florencia.montesdeoca@reddemicrocredito.org

Banco Galicia
Celina Lesta, Responsabilidad Social Corporativa
(011) 6329 5021 rsc@bancogalicia.com.ar

BANCO GALICIA
Asuntos Institucionales y Prensa
asuntos.institucionales@bancogalicia.com.ar
www.bancogalicia.com

Acerca de RADIM: La Red Argentina de Instituciones de Microcréditos, RADIM, es una entidad sin fines de lucro cuyo principal objetivo es unificar estrategias, articular programas y favorecer el fortalecimiento institucional de las organizaciones promotoras de microcréditos. Se ha constituido como entidad reconocida en el nivel local e internacional, que representa a las instituciones de microfinanzas en la Argentina ante el Estado, la sociedad civil, el sector privado y demás actores interesados.

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de

productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.