



## Banco Galicia conmemoró los 50 años de la creación del Fondo FIMA

El Fondo de Inversión Inmobiliarias Argentinas (FIMA) se creó el 23 de febrero de 1960 y fue el primer Fondo de Inversión del Mercado Financiero Argentino vigente a la fecha

Buenos Aires, 21 de octubre 2010 - El 23 de febrero de 1960 se firmó un contrato de fideicomiso con el Banco Galicia y Galicia Administradora de Fondos S.A., las cuales constituyen el Fondo de Inversiones Inmobiliarias Argentinas (FIMA).

El inicio de operaciones de FIMA se produce el 3 de marzo de 1960, con un volumen inicial de \$ 5 millones. Para septiembre del mismo año el volumen alcanzaba \$ 107 millones con una diversificación de activos que comprendía acciones de 52 compañías de diversos rubros de la actividad económica. Para el cierre del primer ejercicio de FIMA (31 de marzo de 1961) el volumen alcanzaba los \$ 201 millones.

A la fecha el Banco Galicia como sociedad depositaria y Galicia Administradora de Fondos como sociedad gerente, son los entes que administran, custodian y comercializan los 12 Fondos que componen la familia FIMA.

Actualmente la oferta de FIMA esta compuesta por fondos en pesos y en dólares, de corto, mediano y largo plazo, que invierten en cuentas corrientes y plazos fijos, en entidades financieras, cauciones bursátiles, títulos públicos, títulos privados, fideicomisos financieros y acciones. De esta manera la oferta le permite al cliente contar con instrumentos que contribuyen a armar una cartera de inversión que contemple la necesidad de cada cliente.

Es de destacar, que este año se obtuvo la certificación de calidad bajo las normas ISO 901:2008 en la administración de activos, los procesos de soporte comercial y las operaciones.

FIMA cumple sus primeros 50 años con una extensa historia que acompañó los acontecimientos de Argentina y del mundo.

BANCO GALICIA  
Asuntos Institucionales y Prensa  
asuntos.institucionales@bancogalicia.com.ar  
www.bancogalicia.com

---

**Acerca de Banco Galicia:** Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.