



## Banco Galicia coloca deuda de corto plazo por VN\$ 25.200.000.

Buenos Aires, 12 de Agosto de 2009. Banco Galicia como Organizador y Agente Colocador, Grupo SBS y Raymond James Arg. Como CO-Colocadores, finalizaron con éxito la colocación de los Valores de Deuda de Corto Plazo Central Piedra Buena -Serie II.

Para los mismos se recibieron ofertas por un monto total de VN\$ 27.800.000, representando una sobre suscripción de 2.78 veces.

El margen sobre Badlar adjudicado fue de 470 bps, para un plazo de 270 días.

Se emitirán títulos el día 13 de Agosto por un total de VN \$ 25.200.000.- Se recibieron ofertas de Bancos, FCI, Compañías.de Seguro y de inversores individuales.

BANCO GALICIA  
Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación  
asuntosinstitucionales@bancogalicia.com.ar  
www.e-galicia.com

---

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución en el sector privado argentino, ofreciendo más de 390 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de 233 sucursales tradicionales y de centros de banca electrónica (584 cajeros automáticos y 530 terminales de autoservicio). Los clientes del Banco también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica, y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina. Como parte de una visión estratégica, Banco Galicia rediseñó su imagen visual. Se trata de una nueva imagen, que persigue consolidar una visión más amigable y moderna del Banco. El objetivo es generar un único mensaje, claro e integrador de todas sus comunicaciones, que sea fiel a la historia del Banco y, que a su vez, responda a las expectativas del público.