



Banco Galicia lanzó su nueva campaña publicitaria, basada en importantes descuentos y beneficios para sus clientes

Buenos Aires, abril de 2009.- La campaña "Cada día más para alcanzar lo que querés" se lanzó con importante presencia en medios gráficos, televisivos y radiales. Tiene la participación especial de Valeria Lynch y fue realizada por la nueva Agencia del Banco, Young & Rubicam.

Tiene como eje un conjunto de beneficios, tales como: ahorros y cuotas sin interés en supermercados, restaurantes, indumentaria, cines, electrónica y muchos otros.

La campaña exhibe la mayor cantidad de promociones realizadas por la Entidad en toda su extensa trayectoria comercial.

BANCO GALICIA
Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación
asuntosinstitucionales@bancogalicia.com.ar
www.e-galicia.com

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.