



Banco Galicia presenta la IV edición del Maratón por Equipos "Desafío 2008"

En el marco de Galicia Deportes, Banco Galicia presenta la IV° edición del Maratón por Equipos "Desafío 2008", que se realizará el domingo 30 de noviembre a las 8.30 hs. en el circuito de bosques y lagos de Palermo. Este año, esperamos 9000 participantes.

El Maratón por Equipos es una modalidad única en la Argentina, con una distancia de 21 kilómetros que se corre en equipos de 2 ó 4 participantes. Los equipos de 2 participantes recorren 10,500 kilómetros cada uno y los de 4, recorren 5,250 kilómetros cada integrante.

La largada será en Av. Dorrego y Figueroa Alcorta, frente al club Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires, sede Jorge Newbery. Las categorías serán: Damas, Caballeros y personas con capacidades especiales. Este año, se agrega una categoría "mixta" para equipos integrados por hombres y mujeres, y se lanza "Busco Equipo", para todas aquellas personas que quieren participar y no tienen compañeros. Ingresando al site del maratón, el corredor podrá ingresar sus datos y armar un equipo.

La competencia repartirá más de 100 mil pesos en premios y, como en las ediciones anteriores, parte de lo recaudado a través de la inscripción se destinará a entidades de bien público: COAS, La Usina, Aldeas Infantiles SOS Argentina y Fundación Cecilia Baccigalupo.

Con la participación de equipos integrados por amigos, compañeros de trabajo o simplemente conocidos que comparten la pasión por el deporte, el Maratón por Equipos Banco Galicia destaca la importancia del trabajo en equipo, del esfuerzo y la sana competencia.

Participaron del primer Maratón 2500 deportistas, cupo que se elevó en 2006 a 5000 participantes. En 2007, se superaron las expectativas con 7000 corredores.

Quienes quieran participar del IV° Maratón por Equipos "Desafío 2008", podrán inscribirse a partir del 8 de septiembre y hasta el 21 de noviembre a través de www.e-galicia.com.

Armá tu equipo y animate a ser parte de este nuevo desafío.

Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación
Buenos Aires, septiembre de 2008